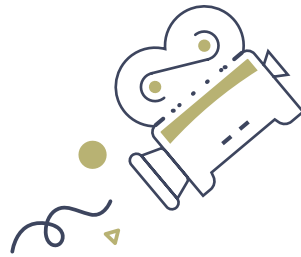


Vodcast



»» EINE FRAGE NOCH!

Interviews mit interessanten Personen oder Dokumentationen zu spannenden Themen können unterhaltsam und informativ sein. Dazu eignet sich besonders die Produktion von Video-Podcasts, auch Videocast oder Vodcast genannt. Diese unterstützen mit visuellen Eindrücken, wie Köpersprache oder Mimik, die gesprochenen Worte. Sie dienen beispielsweise dazu, während Ausflügen oder Veranstaltungen Informationen von Expertinnen und Experten oder anderen Schülerinnen und Schülern zu dokumentieren.



WAS BRAUCHT MAN DAZU?

- eine Videokamera (oder ein Smartphone/Tablet), ggf. mit Stativ
- ein Filmschnittprogramm für die Post-Produktion (Titel- und Abspann-Editor, Einfügen von Bauchbinden und Hintergrundmusik etc.)
- Interviewpartnerin oder -partner (Expertinnen und Experten oder „Testimonials“ wie Passantinnen und Passanten)
- bei Aufzeichnungen in einer Räumlichkeit: gute Beleuchtung und Akustik (keine extremen Hall- oder Störgeräusche)
- einen Serviceanbieter, um den Vodcast zu veröffentlichen (z. B. Moodle oder itslearning) oder Einbindung des Clips in die Schulhomepage

SCHON GEWUSST?

Es gibt unterschiedliche Frage-Arten, die man verwenden kann:

- Geschlossene Fragen → Lassen nur Ja-/Nein-Antworten zu.
- Offene Fragen → Können frei beantwortet werden.
- Suggestivfragen → Unterstellen einen Sachverhalt; sollten eher selten eingesetzt werden.
- Alternativfragen → Das Gegenüber muss Stellung beziehen.

TIPPS ZUR UMSETZUNG:

- Um welches Thema soll sich das Interview drehen? Gibt es dafür eine passende Ansprechperson? Recherchieren und Fragen für das Interview sammeln.
- Wie soll die Gesprächssituation dargestellt werden? Ist die interviewende Person im Bild zu sehen? Sollen die Fragen später im Schnitt eingeblendet oder von einer Erzählstimme gesprochen werden? Hierzu vorab Gedanken machen und die Anweisungen an den entsprechenden Stellen im Skript/Storyboard vermerken.
- Die Interviewpartnerinnen und -partner vorab über wichtige Punkte informieren: Zum Beispiel beim Interview nicht direkt in die Kamera zu schauen.
- Immer nur eine Frage gleichzeitig stellen und der befragten Person genug Zeit zum Nachdenken geben.
- Wertschätzung und Anstand sind wichtig! Daher empfiehlt es sich, einen Leitfaden zu erstellen, aus dem Kommunikationsregeln hervorgehen, die für ein gutes Miteinander sorgen.



IDEEN, WIE MAN MIT VODCASTS

#ZEICHENSETZEN KANN:

WER NICHT FRAGT, BLEIBT ...

Vorurteile und Hass entstehen häufig durch Unwissenheit. Produziere einen Vodcast, der andere Menschen aufklärt, beispielsweise zum Thema Antisemitismus. Recherchiere und finde passende Interviewpartnerinnen und -partner (z. B. aus jüdischen Einrichtungen in deiner Stadt, Mitschülerinnen und Mitschüler oder Lehrkräfte etc.).

TIPP:
Gerade bei sensiblen Themen ist eine gute Vorbereitung wichtig. Beschränke dich vielleicht eher auf einen bestimmten Bereich des Themas und sei darin Expertin oder Experte!

FAKE NEWS AUF DER SPUR

Führe eine Umfrage zum Thema „Falschmeldungen“ an deiner Schule durch. Werte diese aus und besprich die Ergebnisse in einem Vodcast mit anderen Schülerinnen und Schülern und Lehrkräften, die an der Umfrage teilgenommen haben. Lade eventuell Expertinnen und Experten zum Thema ein und frage, welche Tipps und Tricks sie kennen, um Fake News als solche aufzudecken.


TIPP:
Es ist nicht immer leicht, Expertinnen und Experten vor Ort zu finden. Biete daher an, das Interview über ein Videokonferenztool wie BigBlueButton (BBB) zu führen. Videokonferenzen lassen sich über BBB auch aufzeichnen, sofern die Administratorin oder der Administrator dazu die Rechte eingeräumt hat und alle Beteiligten zugestimmt haben.

TALK ÜBER CYBERMOBBING

In diesem Videoclip¹⁷ von BITTE WAS?! Kontern gegen Fake und Hass tauschen die Influencer Alexander Straub und Moritz Garth auf gleichermaßen provokante wie humorvolle Weise Pro- und Kontra-Argumente zum Thema „Cybermobbing“ aus. Lass dich von dem Format inspirieren und gestalte einen eigenen Vodcast zum Thema „Cybermobbing“.

TIPP:
Ansprechende oder provokante Titel erzeugen Neugier. Außerdem machen kleine Specials (wie Spiele, Kurzfragerunden, Top 5 etc.) dein Format interessanter.

HIER FINDET MAN WEITERE TIPPS & INFORMATIONEN:

 **FRAGETECHNIKEN UND FRAGEARTEN¹⁸**

Hilfestellung, den Verlauf eines Gesprächs in eine gewünschte Richtung zu lenken

 **RICHTIG INTERVIEWS FÜHREN¹⁹**

Ideen und Tipps für gute Interviews, u.a. Erklärungen zu Fragearten

 **POD- UND VODCASTS IM UNTERRICHT²⁰**

Sammlung von Ideen zum Thema „Produzieren von (Audio- und Video-) Podcasts“

 **URheberRECHT²¹**

Checkliste zum Urheberrecht bei Musik und Video



Weitere Methoden sowie ein ausführliches Quellenverzeichnis finden Sie hier.